



INTELLIGENTER ENERGIE- VERBRAUCH MIT DEM bpc-SMART-METER-COCKPIT



Die Vorschriften zur Energie-Effizienz stellen die Stromversorger vor die Aufgabe, ihre technischen und geschäftlichen Prozesse anzupassen. In Deutschland ist der Einbau von intelligenten Energiezählern – sogenannte Smart Meter – nach dem EnWG inzwischen in vielen Fällen Pflicht.

Sie übermitteln den aktuellen Verbrauch zeitnah an den Netzbetreiber und bieten dem Endkunden Anreize, seinen Verbrauch zu optimieren.

Die Energiedienst AG hat schon frühzeitig für ihre Haushaltskunden neben einem Smart-Meter-Tarif auch SAP-integrierte Portalfunktionen für das Verbrauchsmanagement eingeführt: das Smart-Meter-Cockpit.

PROJEKT- ANFORDERUNGEN

Ziel der Energiedienst AG war es, im neuen Smart-Meter-Tarif interaktive Online-Funktionen zur Verbrauchskontrolle und -steuerung bereitzustellen. Das Smart-Meter-Cockpit sollte in das bestehende Kundenportal integriert und an SAP IS-U angebunden werden.

DER KUNDE

Energiedienst AG
www.energiesdienst.de



Die Energiedienst Holding AG (EDH) konzentriert sich in ihrem Kerngeschäft auf die Bereiche Strom und Gas und auf diverse Energiedienstleistungen. Die EDH erzeugt ausschließlich Ökostrom aus Wasserkraft – unter der Marke „NaturEnergie“ – und vertreibt 100 Prozent klimaneutrales Gas. In ihrem Netzgebiet versorgt die Energiedienst AG mit rund 760 Mitarbeitern mehr als 750.000 Menschen mit Energie.

DER PROJEKTABLAUF

Das Projekt gliederte sich in drei Hauptphasen:

Konzeption, Entwicklung,
Implementierung der
Cockpit-Funktionalität

Anlegen des
Smart-Meter-Tarifs
in SAP IS-U

Integration des Cockpits
in das Kundenportal mit
Anbindung an SAP IS-U

DAS PROJEKTERGEBNIS

Die Kunden im Smart-Meter-Tarif der Energiedienst AG können nun im Online-Portal ihren Stromeinsatz komfortabel überwachen und jetzt steuern. Dafür bietet das neue Cockpit ihnen grafische, interaktive Ansichten für die gewünschten Zeiträume:

Eine Verbrauchs-, eine Kosten- und eine Emissionsansicht. Per Mausklick in die Grafik kann der Kunde die Daten bis auf Viertelstundengenauigkeit verfeinern. Die Werte werden, auch tabellarisch, getrennt nach Haupt- und Nebenzeit angezeigt. Ebenfalls per Klick lassen sich aus den Diagrammen Berichte im PDF-, JPEG- oder Excel-Format erzeugen. Der Kunde erkennt auf einen Blick, wann seine Stromverbräuche, Kosten und Emissionen am höchsten sind und welche Einsparungen er in der günstigeren Nebenzeit erzielen kann.

„Durch die Zusammenarbeit mit bpc AG haben wir neue Impulse und innovative Lösungsansätze für unsere Smart Metering Services erhalten, die wir jetzt gemeinsam weiterentwickeln. Insbesondere die methodische Herangehensweise sowie das Engagement und die Flexibilität haben uns dabei sehr überzeugt.“
Peter Oswald, Leiter Preise und Produkte, Energiedienst AG



DAS FAZIT

Die Stromkunden und die Energiedienst AG profitieren beide von den neuen innovativen Portalfunktionen.



Wichtigste Vorteile für den Stromanbieter

- Konformität mit den neuen Energievorschriften
- Bedarfsgerechte Energievorhaltung und verteilung
- Energie- und Emissionseinsparungen
- Kundengewinnung und bindung

Wichtigste Vorteile für den Endkunden

- Proaktives Verbrauchs- und Kostenmanagement: per Internet, mit aktuellsten Daten
- Erkennen von Einsparpotenzialen, Stromfressern, zu hohen oder zu niedrigen Abschlägen
- Gezielte Verbrauchssteuerung
- Kostenoptimierung